



Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen insisterer på at producere sine design i Danmark. Foto: PR

En designer med ambitioner på Danmarks vegne

Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersens design udspringer af egne irritationer og erfaringer – og dermed behov for nye løsninger. Ambitionen er at skabe produkter til glæde og gavn for mange brugere, for dansk design – og for Danmark.

HELLE LORENZEN | specialmagsiner@jp.dk

Der går ikke lang tid imellem, at idéerne popper op i hovedet på Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen, autodidakt designer, fra Silkeborg. Alle idéerne har ét bestemt udgangspunkt: Hvordan kan hun med sit design gøre hverdagen nemmere, bedre og smukkere for andre mennesker? Men de umiddelbare brugerbehov er ikke det eneste, som designeren har for øje. Mindst lige så vigtigt er det, at produkterne fremstilles i Danmark.

»Med årene bliver jeg mere og mere bevidst om og fokuseret på, hvor vigtigt det er at bevare og udvikle vores velfærdssamfund. Jeg tænker meget på generationerne, der kommer. Hvad sker der med deres levevilkår, hvis vi – blandt andet – fortsat sender produktioner ud af landet og dermed mister arbejdspladser og indtjening,« spør-

ger Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen og fortsætter:

»Vi kan jo ikke leve af at importere. Derfor er det meget vigtigt for mig, at mine produkter produceres her i landet. Der skal være arbejdspladser til os alle. Også til dem, som ikke er født med kreative evner eller lysten til en lang akademisk uddannelse.«

Men også et andet aspekt spiller ind i argumentet for dansk produktion:

»Når man udvikler et produkt og afprøver materialer, betyder det rigtig meget, at man har det personlige samarbejde med de forskellige produktionsvirksomheder. Når vi eksperimenterer og udveksler ansigt til ansigt, opstår der ofte nye muligheder, som åbner for bedre løsninger. Jeg tror, at meget kan gå tabt, når tegninger og instruktioner ryger frem og tilbage i verden. Og

» Vi kan jo ikke leve af at importere. Derfor er det meget vigtigt for mig, at mine produkter produceres her i landet.

Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen, designer

så er det også en langsom og proces.«

Der skal være en mening

Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen havde 20 år i forsikringsbranchen bag sig, da hun i 2009 foretog en kovending og kastede sig ud i det selvstændige designerliv. Foreløbig har hun lanceret to produkter under navnet Vilhelmine Design – mange ligger stadig og simrer på idéplanet, og et tredje design er ved at folde sig ud i en konkret udvikling.

»Alle mine idéer opstår, når jeg i min hverdag mangler en løsning på et konkret behov. Og jeg tror på, at når jeg oplever et irritationsmoment over noget, der ikke fungerer, ja, så er der sikkert mange andre mennesker, som også kan få glæde og gavn af de løsninger, jeg skaber.«

The Beak, Næbbet, var det første, Vilhelmine



The Wing er praktisk til opbevare smykker. Foto: PR

Design – et multiophæng med en klemme – affødt af Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersens irritation over støvlerne, der lå og flød på gulvet – det så rodet ud, det var besværligt at gøre rent og støvlerne ”faldt ud af form”. De skulle op og hænge.

I processen udviklede The Beak sig til et ophæng, som kan bruges til at holde orden på hjemmets og garderobens mange løsdele, fra jakker og tørklæder over håndklæder og viskestykker til tasker og magasiner.

The Beak forhandles hos en lang række butik-

ker – webshops såvel som fysiske butikker – Bianco Footwear har monteret produktet i mange forretninger i Skandinavien og Tyskland, og produktets klemmedel indgår også i et udtrækssystem monteret i garderobeskabe.

Lige nu er næste produkt, smykkeophænget The Wing, på vej ud i butikkerne. Også et design, som er blevet til på baggrund af et dagligt irritationsmoment.

»Mine øreringe og andre smykker flød i forskellige skuffer, skrin og skabe. Jeg manglede en enkel og pladsbesparende løsning,« siger Bodil

» Mine øreringe og andre smykker flød i forskellige skuffer.

Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen, designer

Vilhelmine Dybvad Pedersen og tilføjer:

»Jeg kunne ikke drømme om at designe bare for at designe. Der skal være en mening og et helt bestemt formål med mine produkter og projekter. Og så er det naturligvis altafgørende, at der ikke er en finger at sætte på æstetik, brugervenlighed og kvalitet.«

Et forretningsmæssigt netværk

Udfordringerne står i kø, når man vælger at slå

Fortsættes ►



*Vi har produceret brændeovne i **40 ÅR** og det er vi meget stolte af!*

*Det vil vi gerne markere med nogle gode **JUBILÆUMSPRISER.***

*Vi sænker prisen med **3.000 KR.** på alle **HWAM brændeovne med classic låge.***

På www.hwam.dk kan du finde din nærmeste forhandler og se vores brændeovne.



hwam
intelligent heat

HWAM 2630c



Vejl. pris: 15.995 kr.
Jubilæumspris: 12.995 kr.



HWAM 3120c



Vejl. pris: 15.495 kr.
Jubilæumspris: 12.495 kr.





The Beak kan gribe om alt og kan derfor bruges mange steder i huset. Her i køkkenet til hænge viskestykker op. Foto: PR

OM DESIGNEREN

Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen debuterede i 2009 som designer og iværksætter med produktet The Beak.

Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersens mission er at skabe design, der kan hjælpe og glæde andre.

Hun bliver inspireret af sin egen hverdag, når hun skal udvikle produkter.

Derfor gør hendes design ofte hverdagen nemmere, sparer tid for brugeren eller gavner dem på anden vis.

THE BEAK OG THE WING

The Beak kan holde styr på hjemmet og garderobens mange løsdele. Den griber om alt fra jakker og tørklæder og viskestykker til magasiner og køkkenredskaber.

The Beak fås i rød, hvid og sort og er fremstillet i rustfrit blankt stål og stærk plast. Alle delene er produceret i Danmark undtagen skrueerne.

The Wing kan f.eks hænge på væggen eller på indersiden af en låge i et skab. The Wing har plads til 18 øreringe eller andre smykker.

Den er fremstillet i akryl med bøg eller valnød. Produceret i Danmark.



The Beak kom til verden som løsning på et hverdagsproblem.

Foto: PR

► sig ned som selvstændig designer: Kendskab til materialer, valg af de rigtige producenter og markedsføring er bare nogle af de opgaver, der stjæler både tid og kræfter fra det egentlige design- og udviklingsarbejde. Det mærkede Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen i stor stil med sit første produkt.

»Det var virkelig et sejt træk at brande mit navn og gøre mit produkt kendt på alle fronter. Og så er det en kæmpe udfordring, når jeg bevæger mig ind på et nyt materialeområde og skal finde producenter og andre samarbejdspartnere, der har kendskab lige præcis på dét felt. Derfor tænkte jeg, at det må man kunne gøre på en nemmere, smartere og mere effektiv måde.«

Tanken om at samle danske designere, producenter, forhandlere og andre relevante samarbejdspartnere på ét og samme sted begyndte derfor at materialisere sig, og kimen til portalen Design & Designers var lagt. Efter halvandet års udviklingsarbejde gik portalen i luften i marts 2014.

Igen er det idéen om at gøre tilværelsen lettere for andre mennesker, som driver Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen: Designerne skal have

Danmark er kendt for sit gode design og sin innovation, men uanset hvilken succes man har, skal den hele tiden dyrkes og plejes.

Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen, designer

mere tid til at designe, de skal have hjælp til en hurtigere branding og promovning af sig selv og deres produkter, og de skal have flere og bedre muligheder for at finde frem til de helt rigtige samarbejdspartnere.

»I Design & Designers kan alle aktører, der arbejder med designinteriør indgå i et forretningsmæssigt netværk, hvor alle parter hurtigt kan finde frem til hinanden samt udveksle erfaringer og viden. I stedet for at hver designer, hver virksomhed skal trække sit eget læs, kan vi via Design & Designers gøre det i fællesskab – basis for en mere effektiv markedsføring er lagt.«

Promovning af dansk design

Men ambitionen med Design & Designers rækker videre end til etablering af et branchenetværk, der kan formidle og støtte de frugtbare kommercielle samarbejder. Et kardinalpunkt for Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen er også at promovere dansk design og designere internationalt og dermed give sit bidrag til eksport af dansk design. Næste opgave er derfor at udvide portalen med en engelsksproget version og senere på endnu flere sprog.

»Danmark er kendt for sit gode design og sin innovation, men uanset hvilken succes man har, skal den hele tiden dyrkes og plejes. Den gryde skal Design & Designers være med til at holde i kog – vi kan ikke læne os tilbage og tro, at den hellige grav er velforvaret – vores brand som designnation skal både fastholdes og udvikles.« fastslår Bodil Vilhelmine Dybvad Pedersen, som har fået en prominent medspiller og støtte til sit initiativ.

Udenrigsministeriet og Eksportrådet har givet Design & Designers sit blå stempel, og de danske ambassader rundt om i verden skal således være med til at udbrede kendskabet til Design & Designers.

»Mit håb er naturligvis, at portalen – ud over at promovere dansk design generelt – også kan være med til at etablere givtige samarbejder mellem danske designere og internationale kunder. Ambitionen er, at Design & Designers inden udgangen af 2016 er kendt af alle i designbranchen. Og så håber jeg, at vi også kan være med til at fordre, at udenlandske designere søger danske producenter og samarbejdspartnere generelt – det vil være fantastisk.« ■



The Beak er multifunktionel og kan som illustreret her bruges som knagerække i entréen.
Foto: PR

Nostalgi til hus eller slot, have eller park

Udendørs klassiske lamper både væg-, bed- og standerlamper, postkasser, solure, fuglebade, vandfontæner, vildtkroge og mm.

Vindumovergaard
klassiske lamper & udendørs nostalgi

Vindumovergaardsvej 6, 8850 Bjerringbro
Tlf. 5157 2556 - www.vindumovergaard.dk